

# new business

## **Jutta Rubach & Partner wird für 'The Conference Board' aktiv**

Jutta Rubach & Partner mit Standorten in Berlin und Glücksburg übernimmt ab sofort die Kommunikation für die Organisation 'The Conference Board' in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad des internationalen Unternehmensnetzwerks und Wirtschaftsforschungsinstituts zu steigern. Dabei sollen insbesondere die Forschungstätigkeit der Organisation betont werden.

The Conference Board mit 1.500 Mitgliedsunternehmen weltweit veröffentlicht Marktanalysen, Wirtschaftsindizes und bewertet wirtschaftliche Entwicklungen. Daneben unterstützen sogenannte Councils – branchenübergreifende Arbeitsgruppen für Führungskräfte – das Management durch Vorträge und Fallstudien. The Conference Board Europe wurde vor 25 Jahren mit Hauptsitz in Brüssel gegründet. Agenturinhaberin Jutta Rubach war zuvor acht Jahre als Regional Representative Germany für das Netzwerk tätig und damit zuständig für die strategische Planung hinsichtlich des deutschen Marktes und die Kommunikation zu deutschen Unternehmen.

Weitere Kunden von Jutta Rubach & Partner sind der finnischen Maschinenbauer Wärtsilä (mit den Bereichen Energie und Schiffsautomation), die Brauerei Schneider-Weisse sowie mehrere Forschungs- und Hochschuleinrichtungen.